

Súťažná výzva:

Vizuálna identita Mestskej knižnice v Bratislave

zákazka postupom podľa § 117 „zákazka s nízkou hodnotou“ v súlade so zákonom č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní v znení neskorších predpisov

Vyhlasovateľ súťaže:

[Mestská knižnica v Bratislave](#), Klariská 16, 814 79 Bratislava

v zastúpení: Mgr. Tomáš Štefek, riaditeľ

Predmet obstarávania: Vizuálna identita Mestskej knižnice v Bratislave

Forma súťaže:

- dvojkolová, neanonymná, neoslovená
- určená pre profesionálnych tvorcov z oblasti komunikačného dizajnu
- prístupná pre fyzické aj právnické osoby
- posudzovaná odbornou komisiou so zástupcami vyhlasovateľa

Komunikačný jazyk súťaže: slovenský

Odmeny a predpokladaná výška zákazky:

1. kolo – bez odmeny (skicovného) za dodanie podkladov

2. kolo – odmena (skicovné) za vypracovanie súťažného návrhu: **500 €* (vrátane víťaza)**

Predpokladaná hodnota zákazky pre víťaza: **8500 €***

* pre subjekty ktoré sú platcami DPH platia uvedené sumy vrátane DPH 20%

Odborná komisia:

Eva Šimovičová – *grafická dizajnérka*

Barbora Šajgalíková – *grafická dizajnérka*

Boris Meluš – *grafický dizajnér*

Martin Bajaník – *grafický dizajnér*

Tomáš Štefek – *riaditeľ Mestskej knižnice v Bratislave*

Michaela Kučová – *PR manažérka Mestskej knižnice v Bratislave*

Zuzana Ivašková – *vedúca oddelenia kultúry magistrátu Hlavného mesta SR Bratislavy*

náhradník: Juraj Blaško – *grafický dizajnér*

Odborný garant súťaže:

Únia grafických dizajnérov Slovenska

Harmonogram súťaže:

Vyhlasenie súťaže	15. apríl 2021	
Termín na odovzdanie podkladov do 1. kola	pondelok 10. máj 2021	do 10:00 ráno
Vyhlasenie vyhodnotenia 1. kola	14. máj 2021	
<hr/>		
Oslovenie účastníkov 2. kola	17. máj 2021	
Termín na odovzdanie návrhov do 2. kola	pondelok 14. jún 2021	do 10:00 ráno
Online prezentácia návrhov pred komisiou	15.–18. jún 2021	
Vyhlasenie výsledkov 2. kola	21. jún 2021	

Predpokladaná spolupráca s víťazom na zákazke: júl – september 2021

Priebeh súťaže

1. kolo:

- Uchádzači (fyzické alebo právnické osoby) odovzdajú nasledovné súťažné podklady:
 - **Portfólio** vo formáte **PDF** zostavené z **piatich ukážok realizovaných** prác alebo projektov uchádzača z oblasti komunikačného alebo grafického dizajnu, z ktorých **minimálne dve** musia byť ukážkami z oblasti vizuálnej identity, korporátnej identity, brandingu či inej formy budovania značky a **minimálne jedna** musí zahŕňať aj dizajn webovej stránky.
 - **Treatment** v podobe textovej explikácie popisujúcej predbežnú koncepciu uchopenia vizuálnej identity pre Mestskú knižnicu v Bratislave, prípadne aj širšieho autorského prístupu k obdobným zadaniam. Text **nesmie obsahovať žiadne vizuálne návrhy identity** a rozsahom nemá presiahnuť 1 normostranu (1800 znakov vrátane medzier).
 - **Súťažnú ponuku – Cenovú ponuku** (príloha 1) na realizáciu zákazky v rozsahu popísanom v časti *Opis predmetu obstarávania*, ktorá bude zohľadňovať *Predpokladanú hodnotu zákazky pre víťaza*.
 - Vyplnenú a podpísanú **Prihlášku a čestné vyhlásenie** (príloha 2)
 - Odborná porota na neverejnom zasadnutí vyhodnotí na základe stanovených kritérií podklady všetkých uchádzačov 1. kola a následne **určí maximálne 5 uchádzačov, ktorí sa stanú finalistami a postúpia tak do 2. kola.**
-

2. kolo:

- Každý z finalistov vypracuje svoj návrh na vizuálnu identitu a odprezentuje ho **minimálne** na nasledujúcich štyroch oblastiach aplikácií:
 - **1. Logo a písmo**
 - farebná a čiernobiela verzia loga
 - slovenská a anglická verzia loga
 - systém označovania subbrandov prevádzok (napr. Letná čítareň U červeného raka a Galéria Artotéka)
 - definícia použitého písma alebo písom pre vizuálnu identitu
 - **2. Propagácia podujatia**
 - plagát(y) k podujatiam
 - cover(y) pre udalosť na Facebooku a stories/post(y) pre Instagram
 - **3. Web**
 - moodový návrh bez riešenia hlbšej funkcionality
 - homepage a/alebo podstránka vo verzii pre desktop aj mobil
 - **4. Navigácia**
 - označenie budovy knižnice na Kapucínskej
 - **Podporné aplikácie (nepovinné)**
 - hlavičkový papier / tlačová správa
 - visačka na označenie personálu / čitateľský preukaz
 - reklamný / darčekový predmet (merch)
 - náznak koncepcie navigácie v interiéri knižnice
 - knižničná pečiatka
- Návrh odovzdá v digitálnej forme vo **formáte PDF**. Odovzdaním návrhu súhlasí finalista s jeho zverejnením pre komunikačné účely súťaže po jej vyhodnotení.
- Návrh **odprezentuje aj osobne počas online zasadnutia odbornej komisie.**
- Odborná porota na neverejnom zasadnutí vyhodnotí na základe stanovených kritérií návrhy všetkých finalistov a **určí jedného víťaza, ktorý získa zákazku** na vypracovanie *Vizuálnej identity Mestskej knižnice v Bratislave* v rozsahu a forme opísanej v časti *Opis predmetu obstarávania* za cenu, ktorú uchádzač navrhol v *Súťažnej ponuke – Cenovej ponuke* v 1. kole súťaže.

Hodnotiace kritériá

1. kolo:

- maximum: **100 bodov**
 - vizuálna a funkčná kvalita projektov v dodanom portfóliu - max. **50 bodov**
 - relevantnosť opísaného koncepčného prístupu v treatmente - max. **20 bodov**
 - skúsenosť s realizáciou porovnateľných zadaní - max. **15 bodov**
 - cenová ponuka - max. **15 bodov**

2. kolo:

- maximum: **100 bodov**
 - vizuálna a koncepčná kvalita predloženého návrhu - **60 bodov**
 - osobná online prezentácia predloženého návrhu - **30 bodov**
 - cenová ponuka (z 1. kola) - max. **10 bodov**
-

Opis predmetu obstarávania

Víťaz súťaže získa zákazku *Vizuálna identita Mestskej knižnice v Bratislave* za cenu, ktorú ešte ako uchádzač navrhol v *Súťažnej ponuke – Cenovej ponuke* v 1. kole súťaže. Zákazka pozostáva z nasledujúcich častí:

- **Vypracovanie manuálu vizuálnej identity** vychádzajúcej z víťazného návrhu vizuálnej identity, ktorý bude zahŕňať minimálne nasledujúce aplikácie:
 - logo a zásady jeho používania
 - typografia a definícia používaných písiem
 - špecifikácia farebnosti
 - systém značiek, resp. subbrandov jednotlivých prevádzok
 - hlavičkový papier, zmluva, tlačová správa, faktúra, oznam, obálka a pod.
 - vizitka, podpis e-mailu
 - visačka pre označenie personálu, šnúrka
 - plagát mesačného programu
 - systém propagácie podujatí - plagáty, sociálne médiá, pozvánka
 - čitateľský preukaz
 - nálepka na balíčky cykloDONÁŠKY
 - knižničná pečiatka
 - šablóna prezentácie
 - newsletter
 - označenie budovy
- **Dizajnérsku spoluprácu na novej webovej stránke mestskakniznica.sk:**
 - art direction a vypracovanie finálnych dizajnov jednotlivých podstránok
 - koncepčný dohľad a realizáciu bude zastrešovať oddelenie [Inovácie mesta Bratislava](https://www.mirri.gov.sk/sekcie/informatizacia/governance-a-standardy/standardy-isvs/pristupnost-webovych-sidel/index.html)
 - spoločný proces bude zahŕňať
 - vypracovanie vizuálneho návrhu webstránky v prototypovacom UX/UI nástroji (napríklad Figma, Adobe XD a pod.) podľa dodanej štruktúry
 - spoluprácu na úpravách návrhu podľa užívateľského testovania
 - súčasťou výstupu bude aj knižnica prvkov v UX/UI nástroji
 - výsledná webová stránka bude zohľadňovať metodiku *Prístupnosti webových sídel* <https://www.mirri.gov.sk/sekcie/informatizacia/governance-a-standardy/standardy-isvs/pristupnost-webovych-sidel/index.html>
- **Poskytnutie otvorených dát a neobmedzenej licencie** na používanie víťaznej vizuálnej identity

Všeobecné usmernenia k vizuálnej identite

- Má obsahovo vychádzať z nižšie uvedenej **Identity Mestskej knižnice v Bratislave**.
- Má byť založená na novom logu, nie na redizajne stávajúceho loga alebo vizuálnej identity.
- V prípade použitia skratky musí mať logo aj verziu s plným názvom inštitúcie.
- Slovenská a anglická verzia loga majú byť použiteľné samostatne.
- Má byť samostatná, bez viazania na identitu Grösslingu (v kontexte plánovaného presunu jedného z pracovísk knižnice do objektu kúpeľov).
- Musí zohľadňovať širokú škálu cieľových skupín knižnice a byť dostatočne prístupná aj pre starších ľudí, resp. zrakovo znevýhodnených.

Komunikácia

- Komunikácia ohľadom podmienok súťaže alebo iných otázok, ako aj zasielanie súťažných podkladov a návrhov, prebieha výlučne písomne cez e-mailovú adresu sutaz@mestskakniznica.sk.
- Limit veľkosti schránky je 20 MB na jeden e-mail, v prípade väčších súborov je možné poslať link na stiahnutie.
- Vyhlasovateľ súťaže potvrdí uchádzačom a finalistom prijatie nimi zaslaných návrhov a podkladov odpoveďou na ich e-mail najneskôr v termíne určenom na ich odovzdanie.
- Zasielanie návrhov a podkladov musí rešpektovať určené termíny. E-maily doručené po určenom termíne nebudú akceptované ako platná prihláška do súťaže. Technické problémy na strane uchádzača alebo finalistu nie sú oprávneným dôvodom na predĺženie termínu.

Ďalšie parametre verejného obstarávania:

Slovník spoločného obstarávania (CPV):

79340000-9 Reklamné a marketingové služby
92312000-1 Umelecké služby
92312210-6 Služby autorov

Druh obstarávania: služby

Rozdelenie predmetu: nie

Možnosť predloženia variantných riešení: nie

Osobné postavenie

Uchádzač musí spĺňať podmienky účasti týkajúce sa osobného postavenia podľa § 32 ods. 1 písm. e) zákona č.343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a preukázať ich splnenie dokladmi podľa § 32 ods. 2 písm. e) alebo ekvivalentnými dokladmi v originálnom vyhotovení alebo ako fotokópiu tohto dokladu.

Ako uvedený doklad je akceptované priložené portfólio.

Podmienky financovania:

Na základe zmluvy s víťazným uchádzačom (faktúry) bude úhrada realizovaná formou bezhotovostného platobného styku maximálne do sumy 8500 €. Úhrady uchádzačom v 2.kole (finalisti vrátane víťaza) budú formou zmluvy (faktúry) bezhotovostne po 500 € pre každého finalistu, ktorý odovzdá v určenom termíne súťažný návrh. Pre subjekty, ktoré sú platcami DPH, platia uvedené sumy vrátane DPH 20%. Účastníkom nevzniká nárok na zálohu. S víťazným uchádzačom bude následne vytvorená a podpísaná zmluva, ktorá bude v súlade so všetkými podmienkami tejto výzvy. Typ uzatvorenej zmluvy bude Zmluva o dielo a licenčná zmluva (vystavená v súlade s podmienkami tohto verejného obstarávania a v súlade s ponukou víťazného uchádzača).

Doplňujúce informácie:

- 1) Spôsob výberu najvhodnejšej ponuky: Verejný obstarávateľ vymenuje komisiu na vyhodnotenie ponúk.
- 2) Lehota na oznámenie víťaznej ponuky: Verejný obstarávateľ oznámi úspešnému uchádzačovi v lehote do 3 pracovných dní od vyhodnotenia ponúk, že jeho ponuku prijíma, neúspešnému uchádzačovi oznámi v lehote, že jeho ponuku neprijal.
- 3) Verejný obstarávateľ určí víťazného uchádzača za podmienok, že splnil všetky podmienky účasti a získal pri hodnotení všetkých kritérií najviac bodov.
- 4) Verejný obstarávateľ si vyhradzuje právo meniť podmienky súťaže a obstarávanie zrušiť v prípade ak:
 - ani jedna z predložených ponúk nebude zodpovedať požiadavkám stanovených v tejto výzve;
 - sa zmenili okolnosti, za ktorých bolo toto obstarávanie vyhlásené;
 - ponuka uchádzačov bude vyššia ako predpokladaná cena obstarávania;
 - nebude predložený ani jeden súťažný návrh.
- 5) Uchádzači nemajú nárok na náhradu iných nákladov spojených s účasťou na tomto obstarávaní, než ako boli uvedené v časti *Odmeny a predpokladaná výška zákazky*.

Fakturačné údaje:

Mestská knižnica v Bratislave
Klariská 16, 814 79 Bratislava 1
IČO: 00179736 DIČ: 2020801750
číslo účtu: 4020888682/7500
IBAN: SK53 7500 0000 0040 2088 8682
nie sme platcami DPH

Identita Mestskej knižnice v Bratislave

Mestská knižnica v Bratislave zastrešuje knižný fond z beletrie, cudzojazyčnej literatúry, náučnej literatúry, vrátane hudobnej a umenovednej, ako aj literatúru pre deti a mládež a zrakovo znevýhodnených. V súčasnosti sídli na troch adresách (**Klariská 16, Kapucínska 1-3 a Laurinská 5**) a prevádzkuje aj **Letnú čítareň U červeného raka** a **Galériu Artotéka**. Okrem kníh poskytuje špeciálne dokumenty, dennú tlač a časopisy, e-knihy, spoločenské hry, hudobné nástroje, čítačky, prístup na internet a odborné knihovnicke služby. Výpožičné a informačné služby knižnica dopĺňa kultúrnym a vzdelávacím programom (literárne podujatia, napr. čítačky a kvízy, workshopy a divadlá pre deti, koncerty, diskusie a prednášky, tréningy pamäti, očná jóga...).

Ako verejná mestská inštitúcia sa knižnica svojimi službami zameriava na **všetky skupiny obyvateľstva**: rodiny s deťmi, seniori/ky, dospelí v produktívnom veku, mládež, zrakovo či inak zdravotne obmedzení ľudia. Plánuje rozvíjať služby pre ďalšie cieľové skupiny, ako sú cudzinci/ky, freelanceri/ky, aktívni občania/ky či ľudia ohrození sociálnym vylúčením. Považuje sa za súčasť siete bratislavských knižníc. Spolupracuje so vzdelávacími inštitúciami všetkých stupňov, ZUŠ, nezriaďovanou kultúrou aj inými príspevkovými organizáciami. Systematicky bude posilňovať partnerstvá s mimovládnyimi organizáciami, združeniami a firmami.

V nasledujúcom období bude knižnica prechádzať nevyhnutnou premenou. V online priestore na novú identitu priamo nadviaže redizajn aktuálnej webstránky. Jednotlivé pracoviská čakajú čiastkové úpravy, rekonštrukcie a prehodnotenie aktuálneho rozmiestnenia. Po rekonštrukcii mestských kúpeľov **Grössling** bude súčasťou objektu aj knižnica, čím zanikne pracovisko na Laurinskej. Nový priestor predstavuje príležitosť prehodnotiť aktuálne usporiadanie knižného fondu, možnosť rozvíjať nové služby a posilniť funkciu knižnice ako miesta na trávenie voľného času.

Prebúdžeme zvedavosť

- Rozvíjaním vedomostí a zručností pomáhame ľuďom rásť, rozvíjať sa a tvoriť.
- Dodávame zdroje a príležitosti k celoživotnému učeniu, seberealizácii, k lepšej orientácii v spoločnosti a vo svete.
- Podporujeme spoluprácu, vzájomné učenie sa a poznávanie.

Ponúkame zážitky

- Povzbudzujeme k odvahe a tvorivosti ako nástrojom sebarozvoja a integrácie.
- Budujeme vzťah k čítaniu a literatúre, dodávame a spoluvytvárame príbehy.
- Podporujeme kreatívne a umelecké aktivity, sme jedným z miest živej a dostupnej kultúry mesta, jeho obyvateľov, obyvateľiek a komunít.

Posilňujeme spolupatričnosť

- Vytvárame priestor pre stretávanie, úctivú diskusiu a vzájomné porozumenie.
- Rozvíjaním empatie a solidarity prispievame k znižovaniu sociálneho vylúčenia a rešpektujúcemu spolužitiu.
- Podporou spoločenského a komunitného života posilňujeme občiansky, ľudský a intelektuálny potenciál mesta.

Motivujeme k zodpovednosti

- Zabezpečujeme dostupnosť kvalitných informácií a zdrojov, rozvíjame zodpovednú prácu s nimi.
- Prebúdžeme ohľaduplnosť a zodpovednosť, zohľadňujeme dopady na naše okolie, mesto, spoločnosť, prírodu a planétu.
- Dodávame odvalu a príležitosti k aktívnemu občianstvu.

Sme otvorený priestor

- Ponúkame bezpečné, prístupné a priateľské prostredie pre všetkých.
- Sme súčasťou verejného priestoru mesta Bratislavy a života jeho obyvateľov a obyvateľiek, podieľame sa na zvyšovaní jeho kvality a spokojnosti.
- Zohľadňujeme životné situácie rôznych spoločenských skupín i jednotlivcov tak, aby sme im boli užitoční.