MESTSKÁ KNIŽNICA V BRATISLAVE

pri príležitosti 111. výročia svojho založenia
pozýva na odbornú prednášku

TRH-OVANIE V KNIŽNICIACH

O UPLATŇOVANÍ MARKETINGU VO VEREJNÝCH KNIŽNICIACH

"Podstatná časť úspechu takej organizácie, akou je knižnica, spočíva v tom, že ju treba poznať. Ak verejnosť nedostane dostatočné množstvo informácií o ponuke jej služieb - bez toho, aby tieto informácie sama aktívne musela vyhľadávať - nebude mať záujem o návštevu."

Prednáša Ing. Miroslava Loydlová, PhD.

Katedra marketingu OF Ekonomickej univerzity v Bratislave

Piatok 21. 10. 2011 od 9:30 do 11:00 hod.

Galéria Artotéka, Úsek hudobnej a umenovednej literatúry

Kapucínska 1, Bratislava

Prednáška je určená zamestnancom verejných knižníc v Bratislave
a v Bratislavskom samosprávnom kraji
Prezentácia účastníkov prednášky od 9:00 hod.